

Kempen Telegram Mac 2023 IQOS Malaysia (Official) – Terma & Syarat

1. Kempen Telegram Mac 2023 IQOS Malaysia (Official) (“Kempen”) dianjurkan oleh Philip Morris (Malaysia) Sdn Bhd (“Penganjur”) dan akan bermula dari 15 Mac 2023 hingga 30 April 2023 (termasuk dua tarikh berkenaan) (“Tempoh Kempen ”), tertakluk kepada sebarang pelanjutan atau pemendekan, tanpa memerlukan notis awal.

KELAYAKAN

2. Semua pengguna IQOS berdaftar yang telah menyertai, atau baru menyertai saluran Telegram IQOS Malaysia (Official) layak untuk menyertai Kempen ini, tertakluk kepada pemenuhan syarat yang ditetapkan dalam Mekanik Kempen ini.
3. Peserta mesti memastikan profil Telegram mereka berada pada tetapan awam & nombor telefon mereka boleh dilihat untuk proses semakan dengan pangkalan data IQOS untuk layak menjadi pemenang.
4. Peserta mesti kekal sebagai peserta saluran Telegram IQOS Malaysia (Official) sepanjang Tempoh Kempen untuk layak menjadi pemenang.
5. Individu berikut TIDAK layak untuk menjadi pemenang:
Pekerja tetap dan kontrak Philip Morris (Malaysia) Sdn. Bhd. (termasuk anak syarikatnya dan syarikat berkaitan) dan ahli keluarga terdekat masing-masing (cth. pasangan, anak, ibu bapa, abang atau kakak).

MEKANIK KEMPEN & HADIAH KEMPEN

6. Tertakluk kepada syarat-syarat Kempen, 1500 peserta yang menyertai saluran Telegram IQOS Malaysia (Official) akan berkelayakan untuk memenangi Hadiah Kempen.
7. Untuk menyertai Kempen, peserta dikehendaki melengkapkan langkah-langkah berikut:

Penyertaan Kempen
<p>Untuk Menyertai Saluran : - Langkah 1 : Cari @IQOSMYageBot untuk menyertai saluran Telegram. Langkah 2 : Sahkan bahawa anda berumur 18 tahun ke atas dengan bersetuju untuk menerima Syarat Penggunaan dan Notis Privasi kami. Langkah 3 : Sahkan bahawa anda merupakan seorang pengguna IQOS berdaftar dengan mengesahkan nombor telefon anda. Langkah 4 : Selepas disahkan, klik "Go to Channel" untuk dibawa ke saluran kami dan klik "Join".</p> <p>Untuk Menyertai Kempen : - Langkah 1 : Klik pautan ContestBot yang dibenamkan dalam hantaran kempen yang disematkan pada bahagian atas saluran. Langkah 2 : Main permainan yang disediakan dalam ContestBot.</p>

8. Pada akhir Tempoh Kempen, Pemenang akan disenarai pendek berdasarkan mekanik yang ditetapkan di bawah:

Hadiah Kempen	Jumlah Pemenang
Kod Baucar Touch 'n Go (RM15) (Tamat tempoh – Sept 2023)	1500 peserta dengan markah tertinggi dalam permainan yang disediakan ContestBot

9. Hadiah Kempen terhad kepada satu hadiah bagi setiap peserta sahaja.
10. Pemenang yang dipilih merupakan pilihan muktamad & konklusif.

TERMA DAN SYARAT AM BERKAITAN DENGAN HADIAH KEMPEN

11. Sekiranya peserta tidak dapat dihubungi melalui e-mel untuk penghantaran Hadiah Kempen, dan/atau tiada kemas kini atau permintaan daripada Pelanggan Baharu berkenaan sebelum 31 Mei 2023, Hadiah Kempen peserta ini akan dibatalkan.
12. Dengan menyertai Kempen ini, pengguna bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini (dan apa-apa pengubahsuaian dan pindaan yang dilakukan dari semasa ke semasa).
13. Hadiah Kempen akan dihantar oleh Penganjur melalui e-mel selepas Kempen tamat, selewat-lewatnya pada 31 Mei 2023.
14. Hadiah Kempen, sama ada sebahagian atau seluruhnya, tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau barangan lain. Penganjur mengikut budi bicaranya berhak untuk menggantikan Hadiah Kempen dengan produk lain dengan nilai yang setara pada bila-bila masa dengan memberikan notis awal.
15. Penganjur berhak untuk tidak memberikan Hadiah Kempen jika mereka mengesyaki penipuan atau sebarang aktiviti yang menyalahi undang-undang.
16. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Penganjur dengan jelas mengecualikan dan menafikan bahawa tidak ada apa-apa representasi, waranti, atau pengendorsan, tersurat atau tersirat, bertulis, atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk sebarang tujuan tertentu berkenaan dengan Hadiah Kempen. Hadiah Kempen hanya ditawarkan oleh Penganjur di bawah terma dan syarat yang mungkin ditentukan oleh Penganjur. Sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Hadiah Kempen yang ditawarkan oleh Penganjur hendaklah diselesaikan oleh pengguna secara terus dengan Penganjur.
17. Jika sebarang pertikaian timbul daripada terma dan syarat yang terpakai untuk Hadiah Kempen, Penganjur tidak bertanggungjawab untuk menyiasat atau menyelesaikan pertikaian, menggantikan, atau membatalkan sebarang penebusan akibat daripada pertikaian tersebut.
18. Gelaran dalam Hadiah Kempen dan sebarang risiko kehilangan atau kerosakan pada Hadiah Kempen akan diserahkan kepada Pemenang apabila Hadiah Kempen diserahkan kepada Pemenang. Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk mengiktiraf atau menggantikan mana-mana Hadiah Kempen yang rosak, hilang, cacat, atau dicuri di mana kecacatan, kehilangan, atau kerosakan yang berkenaan dengan Hadiah Kempen tersebut bukan disebabkan kesalahan dan/atau kecuaiannya.

SYARAT-SYARAT AM

19. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad & mengikat.
20. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dengan menyertai Kempen ini, setiap peserta bersetuju bahawa Penganjur dan pekerjaanya, wakil dan/atau ejennya, tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang mungkin dialami, berkaitan dengan Kempen ini.
21. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang keingkaran disebabkan oleh sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk kerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, epidemik, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang kejadian di luar kawalan yang munasabah oleh pihak Penganjur.
22. Penganjur berhak untuk mengubah atau menukar mana-mana terma dan syarat ini dari semasa ke semasa atau membatalkan, menamatkan, menarik balik, atau menggantung Kempen ini dan/atau menggantikan Kempen ini dengan kempen atau program lain yang serupa tanpa memberikan notis sebagaimana yang difikirkan patut. Mana-mana variasi, perubahan, pembatalan, penamatan, penarikan atau penggantungan sedemikian akan dimaklumkan melalui siaran pada saluran Telegram IQOS Malaysia (Official) atau dalam apa-apa cara lain yang difikirkan sesuai oleh Penganjur. Dalam hal ini, penyertaan peserta dalam Kempen ini juga merupakan persetujuan untuk mengakses saluran Telegram IQOS Malaysia (Official) dari semasa ke semasa untuk melihat terma dan syarat ini dan untuk memastikan bahawa peserta sentiasa dikemas kini dengan sebarang variasi atau perubahan yang dilakukan oleh Penganjur. Peserta juga bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Kempen ini akan menandakan penerimaan mereka terhadap terma dan syarat ini (sebagaimana yang diubah dari semasa ke semasa).
23. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada undang-undang Malaysia. Sebarang pertikaian undang-undang akan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Kuala Lumpur.
24. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia Terma dan Syarat ini, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.
25. Jika anda mempunyai sebarang soalan tentang sebab kami mengumpul data peribadi anda dan cara kami memproses data peribadi anda, anda boleh merujuk kepada notis privasi kami di www.pmiprivacy.com
26. Untuk maklumat lanjut tentang Kempen ini, anda boleh menghubungi khidmat pelanggan IQOS Care Team di talian 1800-88-3858. Anda juga boleh menghubungi kami di saluran media sosial Facebook di <https://www.facebook.com/iqos.mys> atau Instagram di https://www.instagram.com/iqos_my/